



## Presstext Showkonzept „All Nite Long“

Wenn sich die Tore zu NRWs größter Musikvideo-Party öffnen, findet sogleich die Magie zwischen Jung und Alt statt. Das bunt durchmischte Publikum von 18 – 88 Jahre betritt die Location und wird sogleich überwältigt von der riesigen, superbreitbandigen LED-Wall, die mit einem „Herzlich Willkommen“-Schriftzug, das erste Lächeln auf die Gesichter zaubert. Im Hintergrund läuft in gemäßigter Lautstärke bereits die Rock’n’Roll-Musik der 60er Jahre. Das gehört zum Konzept, denn die „**All Nite Long**“ spielt sich **entlang eines definierten Zeitstrahls** durch den gesamten Showabend. Beginnend in den 60ern zur Musik der Beatles, den frühen Rolling Stones oder Bee Gees, wandert das Showkonzept stündlich ein Jahrzehnt in der Musikgeschichte voran, bis in die aktuellen Charts, frei nach dem Motto **„Je älter der Abend, desto jünger die Musik“**.

Unterstützt von den Videos der jeweiligen Zeit, thront der Zeitstrahl der Epochen auf der LED-Wall hinter dem VJ (VJ = Video Jockey, also ein DJ mit Musik & Videoinhalten) und trägt die begeisterte Partygemeinschaft gekonnt durch den Abend. So weiß ein Jeder was es wann zu erwarten gibt. Der erfahrene Video Jockey und Mitgründer der Partyreihe **VJ CiOeX** bringt die „Turntables“ zum Rotieren, immer weiter entlang des Zeitstrahls der Disco-70er, über die frühen Anfänge der Elektromusik, Pop- und Rocklegenden der 80er bis hin zu den 90ern/2000ern, die den Abend zur Mitternachtsstunde in den nächsten Tag weiterführen. Das Musikspektrum ist riesig, dennoch bewegt es sich im Mainstream der besten Hits der Zeiten.

Immer mal wieder ertönt der **All Nite Long**-Jingle und führt die feierfreudige Gesellschaft in ein neues Jahrzehnt, unterstützt von Videoanimationen und Bildern auf den zusätzlich aufgebauten Seiten-LED-Walls, die das Gesamtbild auf eine massive Breite von über 12 m erweitert.

Bis zum Ende des Abends durchquert **VJ CiOeX** sämtliche Epochen, bis in die aktuellen Charts und nimmt sich dabei immer mal wieder die kreative Freiheit heraus, sogenannte **„Bubbles“**, die **15-minütigen Themenblasen** einzustreuen. Diese sind zeitunabhängig und bedienen Themen wie z. B. „Best Artist, Best Band, Best of Moviesongs, Boy-/Girlbands, Best of Spanish Songs“ und viele hunderte mögliche Themen mehr. Hier ist der Showkreativität keine Grenze gesetzt.

Ebenfalls ein Anker der Veranstaltung sind die sogenannten **Gruß- und Wunschkarten**.

Ein liebevoller Gruß an die Liebste ist ebenso willkommen, wie der Partygruß an die Fans. Zusätzlich kann ein Musikwunsch beim VJ hinterlassen werden. Die Karten werden ausgelegt, stetig von der Crew ausgewertet, die Grüße auf der LED-Wall gezeigt und die Liedwünsche in einer Liste beim VJ vorsortiert nach Jahrzehnten angezeigt. Nicht jeder Wunsch kann zeitlich erfüllt werden, doch viele Wünsche werden Gehör finden.

Alles in Allem ist die **All Nite Long** eine generationsübergreifende Party, mit dem Fokus auf Musikvideos und höchster Kundenzufriedenheit, nicht zuletzt durch die Wunsch- und Grußkarten. Wer einmal bei der **All Nite Long** war, kann sich dem Charme der multimedialen Show nicht mehr entziehen und bleibt sicherlich Fan der einzigartigen Partyreihe.